

**Приложение № 12**  
к протоколу от «25» декабря 2020 года  
№ 285 заседания Совета директоров  
ПАО «Интер РАО»  
от «24» декабря 2020 года.

**Программа отчуждения непрофильных активов  
ПАО «Интер РАО» до 2023 года**

## Содержание

1. Основные термины и определения.....	3
2. Цели и задачи при реализации непрофильных активов .....	4
3. Принципы реализации непрофильных активов .....	4
4. Порядок выявления непрофильных активов. ....	4
5. Программа, Реестр непрофильных активов, План мероприятий. ....	5
6. Порядок оценки непрофильных активов. ....	6
7. Способы и порядок реализации непрофильных активов. ....	6
8. Информационное обеспечение реализации непрофильных активов. ....	8
9. Отчетность о ходе исполнения Программы .....	8
Приложение № 1 к программе по отчуждению непрофильных активов .....	9
Приложение № 2 к программе по отчуждению непрофильных активов .....	10

## 1. Основные термины и определения

Наименование термина	Сокращение	Определение термина (расшифровка сокращения)
Компания		ПАО «Интер РАО»
Активы		основные и оборотные средства Компании, включая денежные средства, материальные ценности, нематериальные активы, финансовые вложения
Стратегия/Долгосрочная программа развития	Стратегия /ДПР	документ, утвержденный Советом директоров Общества, содержащий четко сформулированные и измеримые стратегические цели развития организации, информацию о ее текущем положении в отрасли, целевой финансовой бизнес-модели и стратегических инициативах, стоящих перед организацией, на период не менее 5 лет, а также перечни конкретных мероприятий, обеспечивающих достижение стратегических целей развития организации, значения показателей текущих и ожидаемых результатов деятельности организации
Единица управленческого учета	Е2У	отдельный актив или комплекс активов, способных, в том числе потенциально, генерировать поступление денежных средств;
Непрофильный актив		актив, принадлежащий Компании на праве собственности, не соответствующий понятию «профильный актив», включая принадлежащие Компании пакеты акций (доли) в хозяйственном обществе вне зависимости от основного вида деятельности Компании, составляющие в совокупности с пакетами (долями), находящимися в собственности дочерних обществ, менее 50% уставного капитала
План мероприятий по реализации непрофильных активов	План мероприятий	документ Компании, включающий в себя перечень непрофильных активов, планируемых к реализации (отчуждению), способы их реализации с распределением по кварталам года, а также экономическое обоснование реализации (отчуждения) непрофильных активов
Программа отчуждения непрофильных активов	Программа	настоящий документ, отражающий основные подходы, принципы и механизм выявления и реализации непрофильных активов, разрабатываемый Компанией на период до 3 лет
Профильный актив		актив, принадлежащий Компании на праве собственности, и используемый в основных видах деятельности или необходимый для реализации ДПР, Стратегии, или соответствующий критериям профильности в соответствии с Программой
Реестр непрофильных активов	РНА	перечень всех непрофильных активов Компании
Стратегия развития	Стратегия	документ Компании, содержащий заявление о миссии, видении, стратегических направлениях, и определяющий стратегические цели

## **2. Цели и задачи при реализации непрофильных активов**

Основными целями и задачами при реализации непрофильных активов являются:

- а) оптимизация состава и структуры активов;
- б) повышение эффективности использования активов;
- в) снижение финансовых затрат, связанных с содержанием и обслуживанием непрофильных активов;
- г) привлечение дополнительных источников финансирования;
- д) повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
- е) повышение капитализации.

## **3. Принципы реализации непрофильных активов**

а) прозрачность – открытость и доступность информации о применяемых методах и подходах по выявлению непрофильных активов из всей совокупности активов Компании;

б) системность – регулярный анализ активов Компании на предмет выявления их непрофильности;

в) прозрачность – обеспечение открытых и публичных процедур по реализации непрофильных активов, в том числе использование доступных для потенциальных покупателей способов раскрытия информации о реализации непрофильных активов;

г) эффективность – экономически обоснованная реализация непрофильного актива;

д) максимизация доходов – реализация непрофильных активов на возмездной основе;

е) минимизация расходов – снижение затрат на содержание неликвидных активов;

ж) защита экономических интересов при распоряжении активами – своевременная реализация активов Компании, предотвращение потери стоимости активов, защита прав и интересов Компании перед совладельцами активов и третьими лицами.

## **4. Порядок выявления непрофильных активов.**

Для определения профильности Е2У (отдельный актив или комплекс активов) проводится анализ использования актива при осуществлении Компанией основных видов деятельности или влияния актива на достижение целей и задач Компании, предусмотренных Стратегией/ДПР с учетом критериев определения профильности Е2У, приведенных в приложении № 1 к Программе (далее – Приложение № 1).

В случае если Е2У используется при осуществлении основных видов деятельности, а также если Е2У не используется при осуществлении основного вида деятельности, но при этом оказывает влияние на достижение целей и задач, предусмотренных Стратегией или ДПР, то Е2У относится к профильным активам.

В иных случаях оценка Е2У для отнесения к профильным активам или непрофильным активам осуществляется по нижеследующему алгоритму:

необходимо определить степень влияния критериев, приведенных в Приложении № 1, на каждую отдельную Е2У путем выбора ответов (да – критерий оказывает влияние или нет – критерий не влияет);

по итогам анализа степени влияния критериев на Е2У необходимо сопоставить получившийся результат ответов с целевыми ответами для определения профильного актива, приведенными в Приложении № 1. В случае если полученные результаты ответов совпадают с целевыми ответами, то за каждый ответ присваивается соответствующий показатель (в процентах), при несовпадении – 0;

показатели (в процентах) полученные за каждый ответ, суммируются.

В случае если суммарный результат составляет 50 процентов и более, то Е2У – профильная; если менее 50 процентов – непрофильная.

Оценка целесообразности сохранения актива Компании в составе Е2У осуществляется с учетом критериев определения профильности активов, включенных в состав Е2У, приведенных в приложении № 2 к Программе (далее – Приложение № 2).

Оценка целесообразности сохранения актива Компании в составе Е2У строится на следующих принципах:

в случае если хотя бы один ответ совпадает с целевым ответом, приведенным в Приложении № 2, то актив сохраняется в составе Е2У;

в случае если ни один из ответов не совпадает с целевым ответом, приведенным в Приложении № 2, актив подлежит исключению из состава профильной Е2У и оценке его профильности в соответствии с критериями, приведенными в Приложении № 1.

Е2У, определенная как непрофильная, подлежит включению в РНА.

## **5. Программа, Реестр непрофильных активов, План мероприятий.**

По результатам анализа определения профильности активов, а также выбора способа распоряжения непрофильным активом Компанией разрабатываются (актуализируются) Программа, РНА и План мероприятий, которые рассматриваются и утверждаются советом директоров Компании.

Утвержденные советом директоров Компании Программа, РНА и План мероприятий подлежат опубликованию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Компании, а также в личном кабинете Компании на межведомственном портале по управлению

государственной собственностью в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – МВ-портал).

В РНА отражается следующая информация по каждому непрофильному активу:

- наименование непрофильного актива;
- средства идентификации непрофильного актива;
- вид деятельности, к которой относится использование непрофильного актива;
- остаточная (балансовая) стоимость непрофильного актива по состоянию на последнюю отчетную дату;
- планируемый способ реализации (сохранения) непрофильного актива;
- описание и сведения о правоустанавливающих документах и обременениях.

План мероприятий по реализации непрофильных активов включает в себя следующие разделы:

- проведение анализа всех активов Компании и выявление непрофильных активов, а также экономическое обоснование отчуждения непрофильных активов;
- формирование реестра непрофильных активов, подлежащих отчуждению в отчетном году;
- проведение мероприятий по реализации непрофильных активов с указанием способов их реализации с распределением по кварталам года;
- представление информации о ходе реализации непрофильных активов на Компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в личном кабинете Компании на МВ-портале.

По итогам обнаружения Компанией новых непрофильных активов в общей структуре активов такие активы вносятся в РНА в 2-месячный срок.

Актуализация Программы осуществляется в случае изменения или появления иного профильного вида деятельности в Компании или в случае выявления новых непрофильных активов и осуществляется в 2-месячный срок.

## **6. Порядок оценки непрофильных активов.**

Начальная цена или цена продажи непрофильного актива определяется на основании отчета независимого оценщика, составленного по стандартам в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и (или) законодательства государства местонахождения непрофильного актива.

Определение начальной цены или цены продажи непрофильного актива, расположенного за рубежом, производится на основании отчета российского или иностранного независимого оценщика, привлекаемого на конкурентной основе.

## **7. Способы и порядок реализации непрофильных активов.**

Реализация (отчуждение) непрофильного актива предполагает следующие способы распоряжения им:

а) возмездное отчуждение непрофильного актива полностью или частично в собственность третьих лиц<sup>1</sup> (включая, куплю-продажу, инвестиционные соглашения, заключенные в том числе по итогам торгов, при условии, что в результате указанных сделок Компания приобретает права на актив (активы), являющийся для нее профильным);

б) безвозмездное отчуждение непрофильного актива (в том числе, дарение). Безвозмездное отчуждение непрофильного актива в собственность Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований может быть осуществлено при наличии письменного согласия соответствующего публично-правового образования и одобрения советом директоров Компании;

в) ликвидация, прекращение участия в юридическом лице.

В целях обеспечения конкурентного характера возмездного отчуждения непрофильных активов их продажа осуществляется, по общему правилу, по результатам проведения конкурентных процедур с соблюдением принципов публичности, открытости, прозрачности, конкурентности и возмездности.

Продажу непрофильных активов рекомендуется проводить в соответствии со статьями 447 и 448 Гражданского кодекса Российской Федерации. При выборе организатора торгов (специализированной организации) для возложения на него функций по поиску покупателей и организации продажи актива на торгах рекомендуется руководствоваться перечнем юридических лиц для организации от имени Российской Федерации продажи приватизируемого федерального имущества и (или) осуществления функций продавца, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2010 г. № 1874-р, а также перечнем юридических лиц для организации продажи государственного и муниципального имущества в электронной форме, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. № 2488-р.

Допускается продажа непрофильного актива без проведения конкурентных процедур при наличии соответствующего решения совета директоров Компании и надлежащего обоснования.

В случае если непрофильный актив является ограниченным в обороте, его продажа осуществляется с участием ограниченного круга потенциальных покупателей. Выбор ограниченного круга потенциальных покупателей осуществляется с учетом установленных ограничений в соответствии с законодательством.

В соответствии с отдельным решением совета директоров Компании допускается реализация непрофильного актива по цене ниже балансовой стоимости.

Решение совета директоров Компании о продаже непрофильного актива

---

<sup>1</sup> Под третьими лицами понимаются юридические и (или) физические лица, не входящие в группу лиц Компании.

ниже балансовой стоимости должно содержать экономическое обоснование.

Продажу непрофильного актива, расположенного за рубежом, рекомендуется осуществлять с учетом положений Программы в порядке, определенном законодательством Российской Федерации, международным законодательством либо законодательством государства местонахождения указанного непрофильного актива.

## **8. Информационное обеспечение реализации непрофильных активов.**

Утвержденные советом директоров Компании Программа, РНА и План мероприятий публикуются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Компании.

Информационное обеспечение реализации непрофильных активов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации (или законодательства страны, в которой расположен непрофильный актив) и условиями, определенными решением Совета директоров ПАО «Интер РАО», исходя из особенностей предполагаемой сделки.

## **9. Отчетность о ходе исполнения Программы**

Контроль за ходом выявления и реализации непрофильных активов в Компании возлагается на Блок внутреннего аудита ПАО «Интер РАО».

Блок внутреннего аудита ПАО «Интер РАО» не реже одного раза в год докладывает совету директоров о ходе выявления и реализации непрофильных активов в Компании.



### Критерии определения профильности Е2У

№	Критерии (факторы)	Целевые ответы для определения профильных Е2У	Процент, присваиваемый за совпадение с целевым ответом по определению профильных Е2У
1	Актив, являющийся недвижимым имуществом, расположен на принадлежащей Компании территории, используемой для осуществления основного вида деятельности либо для единственно возможного проезда (прохода) к территории, используемой Компанией для осуществления основных видов деятельности (да, нет)	да	20
2	Е2У генерирует более 5 процентов выручки по итогам предыдущего года (да, нет)	да	15
3	Относится к социально значимым объектам (поликлиника, аэропорт, санаторий, спортивный комплекс, общежитие, столовая), выручка которых формируется более чем на 50 процентов за счет предоставления услуг работникам Компании (да, нет)	да	15
4	Наличие заключенных контрактов или иных обязательств, связанных с использованием Е2У общей стоимостью более 1 процента выручки Компании или более 1 млрд. рублей (да, нет)	да	20
5	Е2У содержит активы, результаты деятельности которых составляют государственную либо коммерческую тайну, раскрытие которой для Компании повлечет убытки (да, нет)	да	15
6	Е2У обеспечивает предотвращение чрезвычайных ситуаций, информационную, экономическую и финансовую безопасность Компании и их подконтрольных юридических лиц (да, нет)	да	15

**Критерии  
определения профильности активов, включенных в состав Е2У**

№	Критерии (факторы)	Целевые ответы для определения необходимости сохранения актива, входящего в состав профильной Е2У	Процент, присваиваемый за совпадение с целевым ответом по определению профильных Е2У
1	Актив Компании является необходимым для обеспечения успешной работы Е2У (да/нет)	да	100
2	Актив Компании является неотчуждаемым (сервитут, объект необходим для выполнения государственных задач, мобилизационной подготовки, обороны, безопасности) (да/нет)	да	100